

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г. Шевченка
(назва найвищої навчально-наукової установи)
Кафедра історії України, археологія та краєзнавства


«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Завідувач кафедри
Острянюк А.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВБ3.6. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

(кодифікована назва навчальної дисципліни)

Освітня програма 032 Історія та археологія

(назва основної програми для обов'язкової дисципліни)

2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри історії України, археології та краєзнавства

Протокол від. “1” вересня 2020 року № 1

Розробники: Пилипенко В.М., к.і.н., доцент кафедри історії України, археології та краєзнавства

Мова навчання - українська

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 03 Гуманітарні науки (шифр і назва)	За вибором	
	Напрямок підготовки (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність: 032 Історія та археологія	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 1		6	5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		11	10
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,5 самостійної роботи студента – 5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		20	6 год.
		Практичні, семінарські	
		10	4 год.
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
		60	
		Індивідуальні завдання: год.	
		Вид контролю:	
залік	залік		

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчити студента аналізувати туристичну діяльність крізь призму територіальної організації туризму

Завдання: оволодіти знаннями про територіальні особливості організації туризму; аналізувати специфіку туристичних макрорегіонів світу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- як шукати та обробляти інформацію із предмету, у тому числі іноземною мовою;
- основні поняття туристичної статистики
- туристичні макрорегіони світу
- спеціалізацію макрорегіонів
- види туризму
- історію розвитку різних видів туризму.

вміти:

- самостійно знаходити та опрацьовувати фахову інформацію у тому числі іноземною мовою,
- складати характеристику країни,
- на карті визначати туристичні макрорегіони
- аналізувати туристичні потоки
- визначати лідерів туристичного бізнесу світу

Очікувані результати навчання:

Магістр повинен уміти:

Характеризувати країну як туристичний напрямок

Визначати головні туристичні ресурси певної країни

Давати характеристику туристичним макрорегіонам світу

Характеризувати та розуміти особливості туристичних формальностей

Визначати фактори, що сприяють розвиткові туризму у окремій країні.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи географії туризму

Тема 1-2. Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.

Тема 3-4 . Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.

Тема 5. Статистика туризму.

Тема 6. Туристичні формальності

Тема 7. Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР.

Тема 8-9. Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія.

Тема 10-11. Франція – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика.

Тема 12. Іспанія – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика.

Тема 13. Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності

Тема 14-15. Географо-туристична характеристика провідних країн світу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	л а б	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Основи географії туризму												
Тема 1-2. Вступ до географії туризму		4				4						
Тема 3-4. Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.		4	2			4		2				
Тема 5. Статистика туризму		2	2			4		2				
Тема 6. Туристичні формальності		2	2			4						
Тема 7. Туристичні макрорегіони світу		2	2			4		2				
Тема 8-9. Туристичні макрорегіони світу		4	4			4		2				
Тема 10-11. Франція – лідер світового туризму		4				4						
Тема 12. Іспанія – лідер світового туризму		2				4						

Тема 13. Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності світу		2	4		4					
Тема 14-15. Географо- туристична характеристика		4	4		4		2			
Разом за змістовим модулем 1	50 /10	30	20		40	10	6	4		
Усього годин	50	30	20		40	10	6	4		

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.	2
2.	Статистика туризму	2
3.	Туристичні формальності	2
4.	Туристичні макрорегіони світу	6
5.	Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності	4
6.	Географо-туристична характеристика	4
Усього		20

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.	10
2	Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.	10
3	Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР	10
4	Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західні Азія.	10
5	Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності	10
6	Географо-туристична характеристика провідних країн світу	10
	Разом	60

9. Індивідуальні завдання

10. Методи навчання

При вивченні предмету Географія туризму використовуються різні методи навчання. Найчастіше використовується лекційний метод. Не можливо обійтись без ілюстративного методу, адже активно використовується карта.

11. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється на семінарських заняттях шляхом опитування студентів та на консультаціях. Підсумковим контролем є залік.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
Змістовий модуль №1					
T1	T2	T3	T4	T5	100
10	10	10	35	35	

T1, T2...T5 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
83-89	B	добре	
75-83	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Політична карта світу
2. Фізична карта світу
3. Політична карта Європи
4. Фізична карта Європи

14. Рекомендована література

Базова

- Александрова В. И. Международный туризм: Учеб. пособие. — М., 2001.
- Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму). — К., 1993.
- Биртаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. — М., 2001.
- Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н. Основы туристской деятельности. — М., 1992.
- Котляров Е. А. География отдыха и туризма. — М.: Мысль, 1978.
- Крачило Н. П. География туризма. — К.: Выща шк., 1987.
- Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981
- Сенин В. С. Организация международного туризма. — М., 2000.

Допоміжна

- Пузакова Е. Н. Международный туристический бизнес. — М., 2001.
- Родичкин И. Д. Человек, среда, отдых. — К.: Будивэльнык, 1973.
- Розанова Т. П. Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. — М., 1998.
- Сенин В. С. Введение в туризм. — М., 1993.
- Туризм и гостиничное хозяйство. — М., 2000.
- Туризм і довілля. — К., 1999.
- Фрадкин Н. Г. Образ Земли. — М., 1974.
- Фрадкин Н. Г. Необыкновенные путешествия. — М., 1978.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://tourlib.net>