

АНТИАЛКОГОЛЬНА КАМПАНІЯ В СРСР 1985-1988 рр. (НА ПРИКЛАДІ КОЛИШНЬОГО РІПКИНСЬКОГО РАЙОНУ)



Атрощенко Крістіна Андріївна, учениця 10 класу Любецької опорної загальноосвітньої школи І-ІІІ ст. ім. 12-ї гвардійської стрілецької Пінської Червонопрапорної ордена Суворова дивізії Любецької селищної ради Чернігівської області.

Мещенинець Наталія Андріївна, учитель історії та правознавства Любецької опорної загальноосвітньої школи І-ІІІ ст. ім. 12-ї гвардійської стрілецької Пінської Червонопрапорної ордена Суворова дивізії Любецької селищної ради Чернігівської області.

Мета роботи: висвітлення антиалкогольної кампанії у перші роки Перебудови в СРСР та УРСР на прикладі колишнього Ріпкинського району Чернігівської області.

Об'єктом вивчення є антиалкогольна кампанія 1985-1988 рр. в СРСР.

Предметом дослідження є міри по боротьбі з алкоголізмом та особливості проведення кампанії у Ріпкинському районі

Завдання:

- з'ясувати відношення до проблеми в радянській, зарубіжній та сучасній українській історіографії;
- дослідити історичний досвід упровадження «сухого закону»;
- охарактеризувати методи, форми, та заходи проведення антиалкогольної кампанії у Ріпкинському районі;
- вивчити ставлення населення до таких ініціатив держави;
- проаналізувати матеріали місцевої преси та свідчення очевидців з означеного питання.

ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

I етап
Дослідження історіографії проблеми

II етап
Аналіз джерел та запис свідчень очевидців

III етап
Узагальнення даних

Для розкриття теми використано методи пошуку, аналізу та синтезу, ретроспективний, порівняльно-історичний, описовий методи та метод усної історії.

- досліджено основні події у ході антиалкогольної кампанії в СРСР 1985-1988 років на території Ріпкинського району;
- визначено методи проведення кампанії в районі;
- зібрано свідчення очевидців та матеріали місцевої преси, на основі яких встановлено методи та заходи боротьби з п'янством у районі у 1985-1988 рр.

У рамках антиалкогольної кампанії у Ріпкинському районі проведено низку заходів: створювалися комісії різного рівня, які боролися з п'янством, організовувалася антиалкогольна пропаганда, закривалися винно-горілчані магазини. Проблеми, внаслідок проведення антиалкогольної кампанії: масово поширилося самогонваріння, величезні черги біля магазинів продажу спиртних напоїв, правоохоронні органи продовжували фіксувати злочини, скоєні в нетверезому стані, а створення різних антиалкогольних товариств переважно мало адміністративно-примусовий характер. Важливо констатувати, що незважаючи на посилений контроль з боку влади, заходи, що проводилися, часто мали формальний характер. Вимоги антиалкогольних законодавчих актів не завжди реалізувалися на практиці. Частина населення не підтримувала нової політики, а тому вона була приречена на провал. Ця кампанія ще раз підтвердила, що будь-які антиалкогольні заходи будуть дієвими лише за умови усвідомленої відмови від зловживання спиртним.