



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЧЕРНІГІВСЬКИЙ КОЛЕГІУМ»  
ІМЕНІ Т.Г. ШЕВЧЕНКА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ  
ІНСТИТУТ ІСТОРІЇ ТА  
СОЦІОГУМАНІТАРНИХ  
ДИСЦИПЛІН ІМЕНІ  
О.М. ЛАЗАРЕВСЬКОГО

КАФЕДРА  
ІСТОРІЇ УКРАЇНИ, АРХЕОЛОГІЇ ТА  
КРАЄЗНАВСТВА

СИЛАБУС  
навчальної дисципліни  
**Географія туризму**

Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>
Галузь знань	<b>01 Освіта/Педагогіка</b>
Спеціальність	<b>014 Середня освіта (Історія)</b>
Освітньо-професійна програма	<b>Середня освіта (Історія)</b>
Кількість кредитів	<b>5</b>
Рік підготовки, семестр	<b>4 рік, VI семестр</b>
Компонент освітньо-професійної програми	Вибірковий компонент
Дні занять	згідно з розкладом
Мова викладання	<b>українська</b>
Консультації	щовівторка 12.00–13.00 (303 кабінет, з можливістю дистанційної роботи на платформах ZOOM).
Викладач	кандидат історичних наук, доцент <b>Пилипенко Володимир Миколайович</b>
Контакти	<b>E-mail: <a href="mailto:pylvova@gmail.com">pylvova@gmail.com</a></b>

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальний курс «Географія туризму» з урахуванням наявності у них базового рівня знань (середньої освіти), які навчаються за освітньо-професійними програмами підготовки бакалавра. Він побудований відповідно до вимог Європейської Кредитно-Трансферної системи (ECTS).

Курс «Географія туризму» для студентів 4 курсу розрахований на 6-й семестр, передбачає 30 лекційних, 20 практичних години, а також 100 годин самостійної роботи. У змісті курсу є один змістовий модуль.

**Зміст першого модулю** включає:

**Тема 1-2.** Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.

**Тема 3-4 .** Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.

**Тема 5.** Статистика туризму.

**Тема 6.** Туристичні формальності

**Тема 7.** Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР.

**Тема 8-9.** Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія.

**Тема 10-11.** Франція – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика.

**Тема 12.** Іспанія – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика.

**Тема 13.** Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності

**Тема 14-15.** Географо-туристична характеристика провідних країн світу.

## 2. Передреквізити курсу.

Освоєння дисципліни передбачає попереднє засвоєння студентами таких навчальних курсів як: світова індустрія туризму, географія, міжнародні відносини, туристичні ресурси України.

## 3. Постреквізити курсу.

Засвоєння знання та навички з курсу знадобляться студентам під час практичної діяльності у сфері туризму.

## 4. Мета курсу.

Навчити студента аналізувати туристичну діяльність крізь призму територіальної організації туризму, впливу географічних умов на формування туристичного продукту.

## 5. Очікувані результати курсу.

*бакалавр повинен вміти:*

- основні поняття туристичної статистики
- туристичні макрорегіони світу
- спеціалізацію макрорегіонів
- види туризму
- історію розвитку різних видів туризму
- на карті визначати туристичні макрорегіони
- аналізувати туристичні потоки
- визначати лідерів туристичного бізнесу світу.

## 6. Організація навчання.

### Тематичний план

№	Назва теми	Всього годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<b>Модуль 1. Історія розвитку екскурсійної справи.</b>					
1-2	Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.	9	4		5
3-4	Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.	16	4	2	10
5	Статистика туризму	9	2	2	5
6	Туристичні формальності	14	2	2	10

7	Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР.	26	2	4	20
8-9	Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія	18	4	4	10
10	Франція – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	12	2		10
11-12	Іспанія – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	14	4		10
13	Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності	14	2	2	10
14-15	Географо-туристична характеристика провідних країн світу	18	4	4	10
<b>Всього за модуль 1</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
<b>Разом за курс</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

## 7. Тематика практичних занять.

### Модуль I

- Класифікація туризму.
- Статистика туризму
- Туристичні формальності
- Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР
- Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія
- Туристичні ресурси як основа для розвитку туристичної діяльності.
- Характеристика країн-лідерів світового туризму

## 8. Завдання для самостійної роботи.

Студенти виконують реферативні завдання або міні-дослідження з обраної проблематики за погодженням із викладачем.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1-2	Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.	5
3-4	Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.	10
5	Статистика туризму	5
6	Туристичні формальності	10
7	Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР.	20
8-9	Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія	10
10	Франція – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	10
11-12	Іспанія – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	10
13	Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності	10

14-15	Географо-туристична характеристика провідних країн світу	10
<b>Усього годин</b>		<b>100</b>

### 9. Порядок оцінювання.

№	Назва теми	Всього балів	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
1-2	Вступ до географії туризму. Основні поняття туризму. Фактори розвитку туризму. Основні показники туристичної активності.	5			5
3-4	Класифікація туризму. Найпопулярніші види туризму, історія їх розвитку.	7		5	2
5	Статистика туризму	15		10	5
6	Туристичні формальності	15		10	5
7	Туристичні макрорегіони світу: Європа, Америка, АТР.	13		10	3
8-9	Туристичні макрорегіони світу: Африка, Близький Схід, Південно-Західна Азія	15		10	5
10	Франція – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	2			2
11-12	Іспанія – лідер світового туризму. Географо-туристична характеристика	3			3
13	Туристичні ресурси як основа туристичної діяльності	10		5	5
14-15	Географо-туристична характеристика провідних країн світу	15		10	5
		<b>100</b>		<b>60</b>	<b>40</b>

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА РЕЙТИНГОВОЮ СИСТЕМОЮ

Модулі	I	Разом (балів)
Бали		100
Лекції		
Практичні заняття	0-60	0-60
Самостійна робота	0 – 40	0-40
<b>Підсумковий контроль</b>		<b>екзамен</b>

### Критерії

#### оцінювання знань студентів за вимогами ЄКТС:

- а) робота на лекції (не оцінюється);
- б) відповідь на практичному занятті (відповідно до пункту 9)
- в) самостійна робота (відповідно до пункту 9)

Відповідь на практичному занятті оцінюється за наступними критеріями:

З кожної теми виконання самостійної роботи може бути оцінено у різну кількість балів (відповідно до пункту 9). Найвищу оцінку отримує робота, у якій

студент у повному обсязі опрацював програмний матеріал, основну і додаткову літературу, має глибокі й міцні знання, упевнено оперує набутими знаннями у вирішенні практичних завдань, робить аргументовані висновки, може вільно висловлювати власні судження і переконувати інших, здатний презентувати власне розуміння питання. Практичне завдання виконане повністю відповідно до встановлених вимог.

Середню кількість балів – студент вільно володіє навчальним матеріалом, формулює нескладні висновки, може узагальнювати набуті знання і частково застосовувати їх у вирішенні практичних завдань, аргументація на достатньому рівні. Практичне завдання виконане частково та має несуттєві помилки.

Мінімальну кількість – студент загалом самостійно відтворює програмний матеріал, може дати стисло характеристику питання, але у викладеному матеріалі є істотні прогалини, є певні неточності як у відтворенні матеріалу, так і у висновках, аргументація низька, використання набутих знань у вирішенні практичних завдань на низькому рівні. Практичне завдання виконане поверхово без урахування встановлених вимог.

## 10. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
83-89	B	добре	
75-82	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. Політика курсу.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого дирекцією розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі.

## 12. Політика академічної доброчесності.

Дотримання академічної доброчесності студентами передбачає:

- Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок,

тверджень, відомостей;

- Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- Надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

## **14. Рекомендована література**

### **Базова**

- Бейдик О. О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географія туризму). К., 1993.
- Биртаков М. Индустрия туризма: Учеб. пособие. М., 2001.
- Власова И. Б., Зорин И. В., Ильина Е. Н. Основы туристской деятельности. М., 1992.
- Географічна енциклопедія України: У 3 т. К.: Вид-во УРЕ, 1989–1994
- Колотова В. Рекреационное ресурсоведение: Учеб. пособие. М.: Рос. междунар. акад. туризма, 1998. 136 с.
- Котляров Е. А. География отдыха и туризма. М.: Мысль, 1978.
- Крачило Н. П. География туризма. К.: Выща шк., 1987.
- Курортні ресурси України. – К.: «Тамед», 1999. 314 с.
- Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів, 1997. 259 с.
- Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981
- Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000.
- Социально-экологическая значимость природно-заповедных территорий Украины / Т. Л. Андриенко, П. Г. Плюта, Е. И. Прядко. К.: Наук. думка, 1991. 160 с.
- Туристичні ресурси України. К., 1996. 352 с
- Федорченко В. К., Мінич І. М. Туристський словник-до-відник: Навч. посіб. К.: Дніпро, 2000. 160 с. Александрова В. И. Международный туризм: Учеб. пособие. М., 2001.

### **Допоміжна**

- Андрієнко Т. Л., Байрак О. М., Заблудяк М. І. Заповідна Вірицький В. Д. Храми Чернігова. К.: Техніка, 1998. 207 с.
- Коваль А. П. Знайомі незнайомці: походження назв поселень України. К.: Либідь, 2001. 304 с.
- Краса Полтавщини. Полтава: ІВА“Астрея”, 1996. 188 с.
- Львів: Туристичний путівник. Львів: Центр Європи, 1999. 548с.
- Пузакова Е. Н. Международный туристический бизнес. М., 2001.
- Родичкин И. Д. Человек, среда, отдых. К.: Будивэльнык, 1973.
- Розанова Т. П. Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики. М., 1998.
- Сенин В. С. Введение в туризм. М., 1993.
- Туризм и гостиничное хозяйство. М., 2000.
- Туризм і довкілля. К., 1999.
- Туристично-краєзнавчі дослідження. К.: М-Трейдинг, 1998
- Фрадкин Н. Г. Необыкновенные путешествия. М., 1978

Фрадкин Н. Г. Образ Земли. М., 1974.

## **15. Інформаційні ресурси**

<http://tourlib.net>

<http://www.castles.com.ua>

<http://7chudes.in.ua>