

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
МЕДІАПРОСТІР  
ІННОВАЦІЙНІСТЬ КРЕАТИВНІСТЬ  
КРЕАТИВНІСТЬ  
ФАКТЧЕКІНГ  
ІННОВАЦІЙНІСТЬ  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
ФАКТЧЕКІНГ МЕДІАПРОСТІР  
ФАКТЧЕКІНГ  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
КРЕАТИВНІСТЬ



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЧЕРНІГІВСЬКИЙ КОЛЕГІУМ»  
ІМЕНІ Т.Г. ШЕВЧЕНКА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ  
ІНСТИТУТ ІСТОРІЇ ТА  
СОЦІОГУМАНІТАРНИХ  
ДИСЦИПЛІН ІМЕНІ  
О.М. ЛАЗАРЕВСЬКОГО

КАФЕДРА  
ВСЕСВІТНЬОЇ ІСТОРІЇ ТА  
МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

# ОСНОВИ МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Освітній ступінь  
Галузь знань  
Спеціальність  
Освітньо-професійна програма  
Кількість кредитів  
Рік підготовки, семестр  
Компонент освітньо-професійної програми

Дні занять  
Мова викладання  
Консультації

Викладач

Контакти

бакалавр  
03 Гуманітарні науки  
032 Історія та археологія  
Історія та археологія  
3  
1 рік, II семестр  
вибіркові навчальні дисципліни, які визначені  
навчальним планом  
згідно з розкладом  
українська  
щовівторка 13.00–14.20 (304 кабінет, з  
можливістю дистанційної роботи на платформах  
ZOOM та Google-class).  
кандидат історичних наук, доцент  
**Стрілюк Олена Борисівна**  
E-mail: olenastriliuk@ukr.net

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Розвиток сучасних медіа, широке впровадження інтерактивних систем комунікацій спричиняє зміни у ставленні здобувачів освіти до оточуючого світу та потребує цілеспрямованої їх підготовки до вмілого та безпечного користування інформаційно-комунікаційними технологіями та системами мас-медіа. Здобувач освіти має орієнтуватись у сьогоdnішньому медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації, розрізнити інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати та оцінювати медіаповідомлення, розшифровувати та використовувати закодовану у медіаповідомленнях інформацію, знати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації, розрізнити та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням технології мультимедіа; збирати, передавати, зберігати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності, самостійно створювати медіаповідомлення в галузі професійної діяльності.

**Програма навчальної дисципліни складається з трьох змістових модулів:**

1. Медіапростір.
2. Традиційні та соціальні медіа.

### 3. Дезінформація та маніпулятивний вплив медіа.

## ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ І РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Здобувачі освіти повинні сформувати необхідні загальні та професійні компетентності відповідно до вимог освітньої програми:

| Шифр згідно ОПШ | Компетентності  |
|-----------------|---|
| ЗК 1            | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. |
| ЗК 3            | Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу.  |
| ЗК 6            | Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел.  |
| ЗК 8            | Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  |
| ЗК 9            | Здатність бути критичним і самокритичним.   |
| ЗК 10           | Здатність працювати в команді.  |
| СК 4            | Здатність використовувати у професійній діяльності наукові праці та інформаційно-довідкові видання (бібліографічні довідники, путівники до архівних фондів, архівні описи тощо), сучасні інформаційно-пошукові системи.                                 |
| СК 6            | Здатність використовувати релевантні методи опрацювання історичних та археологічних джерел, зокрема інструментарій спеціальних історичних дисциплін, а також сучасні інформаційні технології для обробки історичних даних.                              |
| СК 8            | Здатність використовувати у фаховій діяльності знання гуманітарних та соціальних наук, вміння аналізувати, оцінювати і прогнозувати політичні, економічні, культурні й соціальні події та явища.  |

## ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем                            | Кількість годин |              |     |    |      |      |              |              |     |      |      |      |
|--|-----------------|--------------|-----|----|------|------|--------------|--------------|-----|------|------|------|
|  | денна форма     |              |     |    |      |      | заочна форма |              |     |      |      |      |
|  | Разом           | у тому числі |     |    |      |      | Разом        | у тому числі |     |      |      |      |
|  |                 | Л.           | Пр. | Л. | Інд. | Срс. |              | Л.           | Пр. | Лаб. | Інд. | Срс. |
| 1  | 2               | 3            | 4   | 5  | 6    | 7    | 8            | 9            | 10  | 11   | 12   | 13   |
| <b>Змістовий модуль 1. Медіапростір</b>                  |                 |              |     |    |      |      |              |              |     |      |      |      |
| Тема 1. Сутність і зміст медіаграмотності                | 6               | 2            |     |    |      | 2    |              |              |     |      |      | 5    |
| Тема 2. Комунікація, інформація, медіа                   | 6               | 2            |     |    |      | 4    |              |              |     |      |      | 5    |
| Тема 3. Види медіа та їх розвиток                        | 10              | 2            |     |    |      | 8    |              | 2            |     |      |      | 5    |
| Разом за змістовним модулем 1                            | 22              | 6            |     |    |      | 14   |              | 2            |     |      |      | 15   |
| <b>Змістовий модуль 2. Традиційні та соціальні медіа</b> |                 |              |     |    |      |      |              |              |     |      |      |      |
| Тема 4. Традиційні медіа                                 | 10              | 4            | 2   |    |      | 8    |              | 2            |     |      |      | 5    |

|   |           |           |           |  |  |           |  |          |  |  |  |           |
|---|-----------|-----------|-----------|--|--|-----------|--|----------|--|--|--|-----------|
|   |           |           |           |  |  |           |  |          |  |  |  |           |
| Тема 5.<br>Редакційна<br>політика і<br>новинна<br>грамотність           | 8         | 2         | 2         |  |  | 6         |  |          |  |  |  | 5         |
| Тема 6.<br>Медіа і<br>демократія  | 8         |           | 2         |  |  | 4         |  |          |  |  |  | 5         |
| Тема 7.<br>Соціальні медіа  | 10        |           | 2         |  |  | 8         |  | 2        |  |  |  | 5         |
| Разом за<br>змістовним<br>модулем 2                                     | <b>42</b> | <b>6</b>  | <b>8</b>  |  |  | <b>26</b> |  |          |  |  |  | <b>20</b> |
| <b>Змістовний модуль 3. Дезінформація та маніпулятивний вплив медіа</b> |           |           |           |  |  |           |  |          |  |  |  |           |
| Тема 8.<br>Неправдива<br>інформація.<br>Маніпуляції                     | 10        |           | 6         |  |  | 4         |  |          |  |  |  | 10        |
| Тема 9.<br>Стереотипи та<br>«мова<br>ворожнечі»                         | 6         |           | 2         |  |  | 4         |  |          |  |  |  | 10        |
| Тема 10.<br>Інформація та<br>пропаганда                                 | 6         |           | 2         |  |  | 4         |  | 2        |  |  |  | 10        |
| Тема 11.<br>Аналіз<br>медіатекстів<br>різних видів медіа                | 10        |           |           |  |  | 8         |  |          |  |  |  | 17        |
| Разом за змістовним<br>модулем 3  | <b>32</b> |           | <b>10</b> |  |  | <b>20</b> |  |          |  |  |  | <b>47</b> |
| <b>Усього годин</b>   | <b>90</b> | <b>12</b> | <b>18</b> |  |  | <b>60</b> |  | <b>8</b> |  |  |  | <b>82</b> |

## Тематика практичних занять

### Тема 1. Традиційні медіа. (2 год.)

#### План

1. Типи традиційних медіа.
2. Власники медіа. Кому належать українські медіа.
3. Громадянська журналістика.

### Тема 2. Редакційна політика і новинна грамотність. (2 год.)

#### План

1. Новини і добір новин: фактори новинної цінності.
2. Джерела новин.
3. Класифікація новин і їх відбір редакцією.

### Тема 3. Медіа і демократія. (2 год.)

#### План

1. Свобода слова.
2. Індекс свободи преси.
3. Цензура та самоцензура. Види цензури.
4. Замовні матеріали. «Джинса».

#### **Тема 4. Соціальні медіа. (2 год.)**

##### План

1. Соціальні медіа як джерело новин.
2. Інформаційна бульбашка.
3. Алгоритм персоналізації та інформаційна бульбашка.
4. Когнітивні викривлення та способи їх подолання.

#### **Тема 5. Неправдива інформація. (2 год.)**

##### План

1. Типи неправдивої інформації.
2. Фейк. Види фейків і їх небезпека.
3. Мотивація та механізми розповсюдження дезінформації та способи запобігання цьому.

#### **Тема 6. Маніпуляції. (2 год.)**

##### План

1. Заголовки. Клікбейт.
2. Фотофейки. Види маніпуляцій з фото.
3. Онлайн маніпуляції: боти та тролі.
4. «Експетна думка».

#### **Тема 7. Маніпуляції. (2 год.)**

##### План

1. Маніпуляції з першоджерелом.
2. Маніпуляції в соціальних медіа.
3. Найбільш поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації.
4. Інструменти для перевірки фактів.

#### **Тема 8. Стереотипи та мова ворожнечі. (2 год.)**

##### План

1. Мова ворожнечі vs свобода слова. Ознаки мови ненависті.
2. Як повідомити про мову ворожнечі у соціальних мережах.
3. Стереотипи в інформаційному просторі. Застосування стереотипів під час створення інформаційного продукту.

#### **Тема 9. Інформація та пропаганда. (2 год.)**

##### План

1. «Інформування» та «пропаганда»: порівняльний аналіз.
2. Види пропаганди. Позитивна пропаганда.
3. Механізми переконання.
4. Синдром злого світу.
5. Маніпуляції в рекламі.

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА**

#### **Основна література:**

1. Медіаосвіта та медіаграмотність : короткий огляд / В. Ф. Іванов та ін. 2-ге вид., стер. К.: АУП, ЦВП, 2012. 58 с. URL: <http://www.aup.com.ua/upload/ogliad.pdf>.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підруч. для студ. пед. колед. / ред.- 8 упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 431 с. URL: <http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf>
3. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навч.-метод. посіб. для курсу «Основи медіаграмотності» / укл. С. О. Троян, Ткачук А. В. Умань : ПП Жовтий О.О., 2014. 128 с.
4. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред. упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 447 с.

5. Сінді Шейбе, Фейз Рогоу. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі; пер. з англ. С. Дьома ; за заг. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2017. 319 с.

6. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ : Центр вільної преси, 2017. 377 с.

#### **Допоміжна література:**

1. Гороховський, О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. Дніпро : Ліра, 2017. 133 с.

2. Збірник статей Шостої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». Київ : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2018. 244 с.

3. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. З. Бакка, О. Бурім, О. Волошенюк, Р. Євтушенко, Т. Мелещенко, О. Мокрогуз; За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. К.: ЦВП, АУЛ, 2016. 243 с.

4. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навч. посіб. / О. Т. Баришполець та ін.; за ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. К. : Міленіум, 2009. 440 с.

5. Посібник з верифікації. URL: визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій. URL: [http://verificationhandbook.com/book\\_ua](http://verificationhandbook.com/book_ua)

6. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.

7. Стратегії дослідження екранних медіа / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. К., 2013. 356 с. (Наукові студії ІМФЕ ; вип.7). URL: [http://mau-nau.org.ua/etnolog/books/ns/ns\\_2013.pdf](http://mau-nau.org.ua/etnolog/books/ns/ns_2013.pdf)

8. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Галлін та ін. ; пер. з англ. О. Насика. К.: Наука, 2008. 320 с. URL: <https://mediasystemy.wordpress.com>

9. Український медіаландшафт – 2015 : аналітичний звіт / за ред. В. Ф. Іванова. К.: ФКА, АУП, 2015. URL: [http://www.aup.com.ua/upd/kas\\_43639-1522-13-30.pdf](http://www.aup.com.ua/upd/kas_43639-1522-13-30.pdf)

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua>

2. Детектор медіа. URL: <http://detector.media>

3. Медіакритика. URL: <http://www.mediakrytyka.info>

4. Медіапсихологія і медіа освіта. URL: <http://www.mediaosvita.org.ua>

5. MediaLiteracy. URL: <http://www.medialiteracy.org.ua>

6. MediaSapiens. URL: <http://osvita.mediasapiens.ua>

7. FAKE OFF. URL: <http://fakeoff.org/uk>

8. Stopfake.org. URL: <http://www.stopfake.org>

9. Он-лайн курс «Медіаграмотність для освітян» на платформі Prometheus

10. Он-лайн курс «Медіаграмотність для громадян» за посиланням <https://irex.mocotms.com/>

11. Он-лайн курс «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» за посиланням: <https://verified.ed-era.com/ua>

### **ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

#### **Студент має право:**

- вільно висловлювати свої думки усно або письмово, аргументуючи їх знаннями головних засад освітнього менеджменту, права тощо;
- вносити пропозиції щодо форм і методів проведення аудиторних занять;
- відпрацьовувати пропущені заняття в установленому порядку;
- отримувати індивідуальні консультації у викладача.

#### **Студент зобов'язаний:**

- відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого дирекцією розкладу, запізнення на заняття допускається тільки з поважних причин;
- брати активну участь у роботі під час аудиторних занять, дотримуватися правил етичної поведінки, поважати думки та права інших студентів і викладача;
- виконувати завдання самостійної роботи;

- набрати під час вивчення навчальної дисципліни мінімум 60 балів.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Пропущені з поважної причини заняття дозволяється відпрацьовувати впродовж **двох тижнів** після завершення дії поважної причини і при наявності документа-підстави (довідки, розпорядження про індивідуальних графік відвідування тощо).

Завдання, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Студенти керуються нормами «Положення про академічну доброчесність здобувачів освіти в національному університеті «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка» (Наказ Ректора № 383 від 27.12.2019 р. зі змінами і доповненнями від 23.12.2020 [https://drive.google.com/file/d/1TggRAFOn49g08VcMd\\_XsZHGyYNpm5LPs/view](https://drive.google.com/file/d/1TggRAFOn49g08VcMd_XsZHGyYNpm5LPs/view)

У процесі навчання забороняються плагіат, фальсифікація результатів, списування, хабарництво.

**Політика щодо викладання.** Викладання навчальної дисципліни відбувається на засадах студентоцентризму, антропоцентризму, гуманізму, поваги до соціокультурного плюралізму.

### Розподіл балів

| Види контролю                 | Кількість | Бали | Загальна кількість балів |
|-------------------------------|-----------|------|--------------------------|
| Лекції                        | 6         | 6    | до 6                     |
| Робота на практичному занятті | 9         | 5    | до 45                    |
| Самостійна робота:            | 12        | 3    | до 36                    |
| Підготовка фінального проєкту | 1         | 13   | до 13                    |
| Усього:                       |           |      | до 100                   |

Здобувачі освіти також можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових тез або статей за темою курсу, участь в науково-практичній конференції.