

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т.Г.Шевченка



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ІМІДЖ СУЧАСНОГО ВИКЛАДАЧА У ЗВО

Загальна інформація

Компонент освітньо-наукової програми	<i>Вибірковий</i>
Кількість кредитів ECTS	3
Мова навчання	Українська

Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Імідж сучасного викладача у ЗВО» є формування у здобувачів освіти цілісного уявлення про професійний імідж викладача закладу вищої освіти, розвиток навичок створення позитивного іміджу та репутації, а також опанування сучасних комунікативних стратегій, етичних норм і цифрових технологій для ефективної педагогічної діяльності.

Передумови вивчення дисципліни

Для результативного опанування знаннями, вміннями, навичками при вивченні даної дисципліни аспірант повинен мати базові знання з педагогіки, психології, етики та академічної культури, опанувати основи інформаційно-комунікаційних технологій та розуміти принципи взаємодії в освітньому середовищі.

Зміст дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджу викладача ЗВО

Тема 1. Педагогічна іміджелогія як галузь знань. Сутність і структура професійного іміджу викладача закладу вищої освіти.

Тема 2. Формування іміджу викладача закладу вищої освіти: психологічні, соціальні, етичні та комунікативні аспекти.

Тема 3. Тренди та виклики у формуванні іміджу сучасного викладача. Аналіз іміджу успішних викладачів українських та закордонних ЗВО.

Тема 4. Етичні норми та академічна доброчесність у професійній діяльності викладача.

Змістовий модуль 2. Технології створення позитивного іміджу викладача

Тема 5. Вербальні та невербальні засоби комунікації в професійному іміджі викладача.

Тема 6. Самопрезентація та публічний виступ як елементи іміджу викладача.

Тема 7. Цифровий імідж викладача: соціальні мережі, академічна репутація, медіаграмотність, управління репутацією та безпека в інтернеті.

Тема 8. Роль емоційного інтелекту у формуванні позитивного іміджу викладача.

Тема 9. Міжкультурна комунікація та імідж викладача в міжнародному освітньому середовищі.

Форми та методи навчання

Форми навчання: лекції, практичні заняття, тренінги, спрямовані на розвиток вербальної та невербальної комунікації, публічних виступів, майстер-класи від експертів, самостійна робота, проєктна діяльність – створення особистого бренду викладача, розробка презентацій, ведення професійних профілів у соцмережах.

Методи навчання: інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, кейс-метод – аналіз прикладів формування іміджу викладача); практичні методи (тренінги з самопрезентації, комунікації, управління конфліктами; аналіз відео лекцій та публічних виступів викладачів закладів вищої освіти; розробка стратегії власного професійного іміджу); аналіз та створення цифрового контенту; рефлексивні методи (самооцінка, формування персональної траєкторії розвитку іміджу).

Контроль навчальних досягнень

Форми оцінювання

Поточний контроль – оцінювання активності на заняттях (участь у дискусіях, тренінгах, аналіз кейсів), перевірка практичних робіт (аналіз відео публічних виступів, створення професійного профілю, ведення блогу викладача), оцінювання проєктів та презентацій.

Підсумковий контроль – залік /захист підсумкового проєкту (розробка та презентація персонального іміджевого портфоліо викладача).

Методи оцінювання

1. Критеріальне оцінювання – використання чітких критеріїв оцінювання для кожного виду діяльності, застосування оціночних рубрик.
2. Рефлексивне оцінювання.
3. Автоматизоване оцінювання – використання онлайн-тестів із миттєвими результатами (Moodle, Google Forms, Kahoot).
4. Взаємооцінювання та самооцінювання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень:

5 балів – здобувач у повному обсязі опрацював програмний матеріал, основну і додаткову літературу, має глибокі й міцні знання, упевнено оперує набутими знаннями у вирішенні практичних завдань, робить аргументовані висновки, може вільно висловлювати власні судження і переконувати інших, здатний презентувати власне розуміння питання.

3-4 бали – здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, формулює нескладні висновки, може узагальнювати набуті знання і частково застосовувати їх у вирішенні практичних завдань, аргументація на достатньому рівні.

1-2 бали – здобувач загалом самостійно відтворює програмний матеріал, може дати стислу характеристику питання, але у викладеному матеріалі є істотні прогалини, є певні неточності як у відтворенні матеріалу, так і у висновках, аргументація низька, використання набутих знань у вирішенні практичних завдань на низькому рівні.

Орієнтовний розподіл балів за видами робіт:

45% – практичні роботи;

20% – самостійна робота;

10% – лекції;

25% – підсумковий контроль.

Політика курсу

Учасники освітнього процесу керуються нормативними документами та відповідними Положеннями, затвердженими в НУЧК: «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://surl.li/tfwofe>), «Положенням про академічну доброчесність здобувачів освіти в національному університеті «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка» (<https://surl.li/eeqfjy>).

Здобувачі освіти зобов'язані відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого дирекцією розкладу, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Аспіранти повинні старанно виконувати завдання, брати активну участь в навчальному процесі.

Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Пропущені з поважної причини заняття дозволяється відпрацьовувати впродовж двох тижнів після завершення дії поважної причини і при наявності відповідного документа.

Матеріально-технічне забезпечення

Навчальна аудиторія, проектор, ноутбук або комп'ютер, методичні матеріали.

Інформаційні ресурси

1. Агалець І. О. PR-технології професійного іміджу суб'єктів освітнього процесу: формування та орієнтири розвитку. *Інноваційний розвиток освіти в Україні й зарубіжжі в умовах євроінтеграційних та глобалізаційних процесів* огляд. вид. До 20-річчя Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені ВО Сухомлинського. Київ, 2019. С. 107-128. URL: <https://surl.li/yizmtz>

2. Апостол О.В. Теоретичні аспекти формування та розвитку позитивного іміджу сучасного педагога. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету*. Серія : Педагогічні науки. 2018. Вип. 150. С. 7-10. URL: <https://surl.li/lmceny>
3. Барна Н. В. Іміджелогія: Навчальний посібник для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. Київ: Університет «Україна», 2018. 217 с. URL: <https://surl.li/uwwtkj>
4. Лепшеева М. С. Засоби формування іміджу викладача закладу вищої освіти. *Перспективи та інновації науки. Серія «Педагогіка»*. 2022. №12(17). С. 161–170. URL: <https://surli.cc/tfnpmr>
5. Євтушенко Г.В., Бабошко А.І., Бушля Д.І. Імідж сучасного викладача: сутність та особливості формування. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 634-638.
6. Зайченко І.В., Теслюк В.М., Каленський А.А. Основи педагогічної майстерності та етика викладача вищої школи: підручник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 484 с.
7. Коркішко А. Формування професійного іміджу педагогічних кадрів (за матеріалами семінару «Імідж сучасного педагога»). *Електронний каталог наукової бібліотеки ЧНУ*. С. 531-538. URL: <https://surl.li/matcju>
8. Курбанова М.Ш. Формування професійного іміджу майбутнього фахівця освітніх, педагогічних наук у закладах вищої освіти: комунікативний аспект. *Імідж сучасного педагога*. 2024. №2 (215). С. 137–143. URL: <https://isp.pano.pl.ua/article/view/302194/296034>
9. Савченко Н. Професійний імідж викладача як складова його педагогічної майстерності. *Проблеми підготовки сучасного вчителя*. 2018. Вип.17. С. 91-96.
10. Хавкіна Л.М. Іміджелогія: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 64 с.
11. Хуртенко О. В. Структурні компоненти та етапи формування іміджу молодого педагога у процесі професійної діяльності. *Проблеми сучасної психології: збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка, Інституту психології ім. Г. С. Костюка НАПН України*. Кам'янець-Подільський, 2017. Вип. 36. С. 351–359.

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Гринь Олена Володимирівна
Науковий ступінь, вчене звання, посада	Кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії України, археології та краєзнавства
Комунікація	Кафедра: історії України, археології та краєзнавства E-mail: olenagreen5@ukr.net Телефон: +38-050-277-09-70
Посилання на дисципліну в системах дистанційного навчання	https://zoom.us/j/4715894038?pwd=dHNvZldXUlZTN0dTdJWHNLeTRkZz09 Ідентифікатор конференції: 471 589 4038 Код доступу: MxL6Ut
Консультації	Понеділок 15.20–16.20 (дистанційно на платформі ZOOM)